

1 Yleistä

- 1.1 Tämän käytösäännösten on laatinut Media Metrics Finland Oy:n FIAM-organisaatio ja vahvistanut Media Metrics Finland Oy:n hallitus. Säännöstö koskee kaikkea FIAM-mittauksessa (Finnish Internet Audience Measurement) kerättävää tietoa.
- 1.2 Käytösäännösten noudattamista valvoo FIAM-organisaatio ja erityisesti sen Ohjausryhmä. Ohjausryhmä vie tarvittaessa päätökset Media Metrics Finland Oy:n hallituksen ratkaistaviksi. Hallituksessa ovat edustettuina MMF:n omistajat Alma Media Oyj, MTV Oy, Sanoma Media Finland Oy ja Yleisradio Oy.
- 1.3 Tämän käytösäännösten tarkoituksena on varmistaa, että FIAM-mittauksen tietoja käytetään oikein ja tasapuolisesti.
- 1.4 FIAM-mittaukseen mittaustiedon tuottajana voi osallistua internetissä omaa sisältöä tuottava kustantaja, broadcaster tai muu toimija, jonka kohderyhmänä on suomalainen internet-yleisö. FIAM-organisaatio pidättää itsellään oikeuden tarkastaa mittaukseen tulevien sisältöjen turvallisuus ja laillisuus. Mittaustiedon käyttäjiä voivat olla myös muut kuin julkaisijat, esim. mediatoimistot.
- 1.5 FIAM-mittauksessa kerätyt tiedot eivät ole julkisia tai vapaasti käytettäviä aineistoja muuten kuin MMF:n ylläpitämien julkisten listojen osalta. FIAM-mittauksen raportointijärjestelmistä saatavan datan käyttäminen edellyttää aina, että Käyttäjä ja/tai sen taustayhteisö on tehnyt Media Metrics Finland Oy:n kanssa erilliset sopimukset FIAM-mittauksen käyttämisestä.
- 1.6 Käytösäännöstö sitoo kaikkia FIAM-mittauksen Käyttäjiä, joita ovat tutkimuksen Perustilaajat ja Lisätilaajat. Perustilaajia ovat kustantajat, broadcasterit ja muut mittauksessa mukana olevat sisällöntuottajat. Kaikki muut tilaajat ovat Lisätilaajia.
- 1.7 Tämä käytösäännöstö on voimassa toistaiseksi.

2 Tekijänoikeudet ja yleiset käyttöoikeudet

- 2.1 Kaikki tekijänoikeuslain mukaiset oikeudet, mukaan lukien tekijänoikeus FIAM-mittaukseen ja FIAM-tietoihin ja niiden muodostamiin tietokantoihin, sekä muut immateriaalioikeudet kuuluvat yksinoikeudella Media Metrics Finland Oy:lle.
- 2.2 Käyttäjällä ei ole oikeutta myydä FIAM-tietoja tai -aineistoja. FIAM-tietojen tai -aineistojen luovuttaminen, levittäminen, julkaisu tai jälkikäyttö on sallittu vain siinä laajuudessa ja sitä käyttötarkoitusta varten, mitä jäljempänä eri käyttäjäryhmien osalta määritellään. Käyttäjän

saama käyttöoikeus ei ole edelleen luovutettavissa eikä siirrettävissä Käyttäjän tytär- tai muille samaan konserniin kuuluville yhtiöille eikä muille kolmansille osapuolille.

- 2.3 Aineistojen käyttö muihin kuin näissä käytösäännöissä nimenomaisesti Käyttäjälle sallittuihin yksilöityihin tarkoituksiin edellyttää aina Media Metrics Finland Oy:n etukäteistä kirjallista suostumusta. Media Metrics Finland Oy:llä ei ole miltään osin velvollisuutta myöntää Käyttäjälle tässä käytösäännöstössä tarkoitettua laajempaa käyttöoikeutta.
- 2.4 Käyttäjällä ei ole käyttöoikeutensa nojalla tai muullakaan perusteella oikeutta millään tavoin muuttaa tai muunnella FIAM-mittausta tai sen tietoja.
- 2.5 Jos FIAM-mittauksen Käyttäjä ei ole varma siitä, kattaako saatu käyttöoikeus sen suunnitteleman käytön, se voi pyytää kirjallisesti asiaa koskevan lausunnon Media Metrics Finland Oy:ltä. Lausunto on Käyttäjää sitova.

3 FIAM-tietojen käyttö

- 3.1 FIAM-mittausta ja sen tuloksia tulee aina käyttää tämän käytösäännösten ja tilaajasopimuksen määräysten mukaisesti sekä lakeja, hyviä liiketapoja ja mainonnan ja markkinoinnin alan itsesääntelyelinten antamia ohjeita ja periaatteita noudattaen.
- 3.2 FIAM-aineistojen käytössä on yleisesti noudatettava seuraavia periaatteita:
- FIAM-tietoja esitettäessä on aina mainittava mittauksen nimi, mittausvuosi ja tarkastelussa oleva ajankohta
 - Tietoja esitettäessä on myös selkeästi ilmoitettava mitä ajanjaksoa esitettävä luku edustaa (esim. viikko, päivä, kuukausi)
 - Eroteltava yksittäisen palvelun ja Käyttäjän kaikkien palveluiden kokonaistavoittavuus
 - Alueellisia tietoja käytettäessä on aina selvästi ilmoitettava, mitä maantieteellistä aluetta kyseiset luvut koskevat
 - Tavoittavuus- ja profiililukuja esitettäessä on mainittava, mistä pääryhmästä profiili on laskettu
 - Sivustojen ja sovellusten keskinäisessä vertailussa on käytettävä aina samaa ajanjaksoa ja kohderyhmää
 - FIAM-tuloksia ei saa vertailla muilla mittausmenetelmillä tuotettuihin lukuihin

Muun kuin julkistetun FIAM-tiedon käyttö opinnäytetoissa tai muussa tieteellisessä tarkoituksessa tai FIAM-tietojen luovuttaminen tällaisiin tarkoituksiin on sallittua Media Metrics Finland Oy:n suostumuksella.

3.3 API-rajapinnan käyttörajoitukset

- Käyttäjällä on oikeus käyttää raportointijärjestelmän API-rajapintaa tietojen noutamiseen sisäisiin tietovarastoihinsa tavanomaista raportointia varten. Tavanomaiseksi raportoinniksi katsotaan päivittäin, viikoittain tai kuukausittain toistuva raporttitiedon haku API-rajapinnan kautta edellisen yhdeksänkymmenen (90) päivän ajanjaksolta.
- API-rajapintaa ei ole tarkoitettu ns. backfill-käyttöön, jolla tarkoitetaan laajan, kertaluonteisen, historiallisen päivä-, viikko- tai kuukausidatan lataamista Käyttäjän tietovarastoon ohjelmallisesti. Käyttörajoitusten rikkominen voi johtaa tilaajan API-käyttöoikeuden jäädyttämiseen.
- Erillisellä luvalla ja mahdollista erikseen määriteltävää tapauskohtaista lisämaksua vastaan tilaajat voivat käyttää rajapintaa myös merkittävien tietomäärien noutamiseen sisäisiin järjestelmiinsä. Tällaisissa tapauksissa tilaajaa pyydetään ottamaan etukäteen yhteyttä Media Metrics Finlandiin.

4 Mittauksen implementointi ja lukujen julkisuus tilaajayhteisössä

- 4.1 Perustilaajan tulee suorittaa mittaukseen liittyessään viipymättä mittauksen tekninen implementointi kaikkiin niihin mittauspisteisiin jotka tilaaja on päättänyt tuoda mittauksen piiriin. Mittauspisteiden tuottaman datan validointi tulee olla suoritettuna kolmen kuukauden kuluessa siitä hetkestä kun tilaaja on saanut käyttöönsä FIAM-mittauksen raportointityökalujen käyttöoikeuden. Poikkeustilanteissa ja erityisestä tilaajan ilmoittamasta syystä johtuen Media Metrics Finland voi myöntää tilaajalle oikeuden lykätä lukujen julkistamista em. ajankohdasta maksimissaan kolmella kuukaudella.
- 4.2 Tilaaajan tulee noudattaa mittauspisteiden teknisessä implementoinnissa ja raportoinnissa tämän Käytösäännösten Liitteen A mukaista raportointihierarkiaa.
- 4.3 Mittauspisteiden implementoinnin sekä validoinnin jälkeen tilaajan mittauspisteiden tuottama data on kaikkien FIAM-tilaajien käytössä näiden sääntöjen puitteissa.
- 4.4 Poikkeuksena julkaisuvelvoitteeseen tilaajalla on oikeus poistaa julkiselta listalta esim. yrityskaupan seurauksena tilaajan hallinnasta poistuneiden julkaisujen tulokset ja näin säilyttää mittauspisteen historiadata FIAM-järjestelmässä.

5 Tietojen julkistaminen

- 5.1 FIAM-tulokset julkaistaan viikottain torstaisin internetissä julkisella top-listalla.

- 5.2 Käyttäjillä on mahdollisuus tarkastaa torstaisin julkistettavat FIAM-luvut saman viikon tiistaista lähtien ja ilmoittaa niissä mahdollisesti olevista virheistä. Ennen torstaita Käyttäjille toimitettu aineisto ei ole julkista.

6 Perustilaajien oikeudet

- 6.1 Sisällöntuottajan markkinointiaineistoihin voi sisällyttää FIAM-mittauksen piirissä olevien palveluiden tai niiden yhdistelmien FIAM-tietoja sisältäviä estimaatteja, profileja, peittoja tai kontaktihintoja.
- 6.2 FIAM-tietojen jälkikäyttö- tai muukaan käyttöoikeus ei miltei osin siirry Käyttäjältä kolmansille osapuolille kuten esim. asiakkaille tai Käyttäjän konsernin muille yrityksille.

7 Lisätilaajien oikeudet

- 7.1 Lisätilaajalla on oikeus käyttää FIAM-tietoja asiakkailleen raportointia tai esim. mediasuunnittelua varten tuotettaviin aineistoihin.
- 7.2 Lisätilaajan asiakkaat eivät saa FIAM-tietoihin tai FIAM-mittaukseen käytösäännösten mukaista jälkikäyttö- tai muuta käyttöoikeutta.
- 7.3 Lisätilaaja voi myös yleisessä asiakastiedottamisessaan valmistaa tällaisen käytön edellyttämiä aineistoja FIAM-mittauksesta esittämällä ne yleisluontoisina trendi- tai kohderyhmäkatsauksina.

8 Suhde muihin sopimuksiin

- 8.1 Tämän käytösäännösten lisäksi FIAM:n käytössä noudatetaan, mitä sovitaan Käyttäjän ja Media Metrics Finland Oy:n välillä tehtävissä erillisissä tilaajasopimuksissa.
- 8.2 Jos tilaajasopimuksen ja käytösäännösten määräykset ovat keskenään ristiriidassa, noudatetaan tilaajasopimuksen määräyksiä.
- 8.3 Media Metrics Finland Oy:llä on oikeus muuttaa käytösäännöstöä ilmoittamalla siitä kirjallisesti Käyttäjälle.

9 Käytösäännösten noudattaminen ja laiminlyöntien seuraamukset

- 9.1 Mikäli Käyttäjä ei noudata tätä käytösäännöstöä, FIAM-organisaatio voi Käyttäjää kuultuaan velvoittaa Käyttäjän muuttamaan toimintatapaansa vastaamaan sovittuja ohjeita uhalla, että käyttöoikeus menetetään.

LIITE A: Raportointihierarkia

FIAM-mittauksessa käytetään tilaajien julkaisemien sisältöjen osalta tässä liitteessä kuvattua neliportaista raportointihierarkiaa. Hierarkia määritellään yhdessä tilaajan kanssa mittaukseen liittyttäessä Media Metrics Finlandin tuella.

1. Julkaisijataso (measurement member)

Julkaisijataso sisältää automaattisesti kaikkien tilaajan mittauksessa mukana olevien mittauspisteiden validoidun datan. FIAM-mittauksen julkisella listalla julkaisijatasoa kuvataan termillä *Measurement member toplist*.

2. Ryhmittelytaso (grouping)

Ryhmittelytaso antaa tilaajalle mahdollisuuden kuvata vapaasti brändihierarkiaansa julkisella listalla esim. myynnillisistä tai alueellisista lähtökohdista. Tilaajalla on oikeus luoda haluamansa määrä ryhmiä, joihin voi liittää tilaajan omia medianimikkeitä tai osioita. Ryhmien käyttö ei ole pakollista. Kaikki luodut ryhmät ovat automaattisesti julkisia. FIAM-mittauksen julkisella listalla ryhmittelytasoa kuvataan termillä *Grouping level toplist*.

3. Medianimike-taso (media title)

Medianimike-taso kuvaa yhden mediabrändin kokonaisuutta, ja sisältää yleisimmin käyttöliittymistä selainpohjaisen version sekä mediabrändiin liittyvät mobiilisovellukset ja mahdollisesti näköislehden. Tilaaja päättää itsenäisesti mittaukseen liittyessään mitkä kaikki sen käyttöliittymistä liitetään mukaan. Medianimike-taso on FIAM-mittauksen ns. päälista, jota kuvataan termillä *Media title toplist*.

4. Osiotaso (section)

Medianimike on tilaajan halutessa mahdollista jakaa vielä osioihin. Mikäli tilaaja luo osioita, ne ovat lähtökohtaisesti julkisia. Osioiden raportointi tapahtuu julkisella listalla medianimike-listan sisällä. Osioiden raportoinnin osalta tilaaja sitoutuu noudattamaan alla lueteltuja osioita koskevia sääntöjä:

1. Osioiden ja sovellusten tulee olla brändielementtien ja visuaalisen ilmeen (esim. logo, värimaailma tai navigaatio) osalta yhteneväisiä sen medianimikkeen kanssa jonka alle niitä ollaan raportoinnissa liittämässä.
2. Osioiden selainkäyttöisten versioiden tulee sijaita samassa päätason domainissa kuin se medianimike, jonka alaosioita ne ovat.
3. Media tai osio ei voi esiintyä kahdella tasolla. Jos jotain palvelua tai sovellusta mitataan yhden medianimikkeen osana, sitä ei voida raportoida itsenäisesti medianimiketasolla.

Kaikki edellä mainitut säännöt tulee täyttää, jotta sovellus tai osio voidaan raportoida medianimikkeen alla (erilliseksi sovellukseksi ei katsota saman sovelluksen eri versioita esim. Android- ja iOS-ympäristöihin). Minkä tahansa medianimikkeen alle tuotavan sisällön tulee täyttää tässä kohdassa kuvatut säännöt, vaikka uutta sisältöä ei raportoitaisikaan omana erillisenä osionaan. Raportointihierarkia ja siihen tehtävät mahdolliset lisäykset ja muutokset tulee hyväksyttää aina etukäteen Media Metrics Finlandilla. Muutos tulee lisäksi valmistella etukäteen siten että raportointihierarkiaa saa muuttaa julkisella listalla vasta sen jälkeen kun sekä brändäykseen että tekniseen osiomittaukseen liittyvät toimenpiteet on tehty ja julkaistu. MMF konsultoi epäselvissä tapauksissa FIAM-mittauksen Ohjausryhmää, jonka kannanotot säännönmukaisuuteen ovat tilaajaa sitovia.

Dokumentin muutoshistoria

Versio	Päiväys	Muutos
1.0	12.6.2023	Ensimmäinen hyväksytty versio
2.0	18.4.2024	Lisätty kokonaan uusi kappale 4: "Mittauksen implementointi ja lukujen julkisuus tilaajayhteisössä" sekä LIITE A: Raportointihierarkia
3.0	7.5.2025	Lisätty kohta 3.3 kuvaamaan API-rajapinnan käyttörajoituksia