

## **1 Yleistä**

- 1.1 Tämän käytösäännösten on laatinut Media Metrics Finland Oy:n FIAM-organisaatio ja vahvistanut Media Metrics Finland Oy:n hallitus. Säännöstö koskee kaikkea FIAM-mittauksessa (Finnish Internet Audience Measurement) kerättävää tietoa.
- 1.2 Käytösäännösten noudattamista valvoo FIAM-organisaatio ja erityisesti sen Ohjausryhmä. Ohjausryhmä vie tarvittaessa päätökset Media Metrics Finland Oy:n hallituksen ratkaistaviksi. Hallituksessa ovat edustettuina MMF:n omistajat Alma Media Oyj, MTV Oy, Sanoma Media Finland Oy ja Yleisradio Oy.
- 1.3 Tämän käytösäännösten tarkoituksena on varmistaa, että FIAM-mittauksen tietoja käytetään oikein ja tasapuolisesti.
- 1.4 FIAM-mittaukseen mittaustiedon tuottajana voi osallistua internetissä omaa sisältöä tuottava kustantaja, broadcaster tai muu toimija, jonka kohderyhmänä on suomalainen internet-yleisö. FIAM-organisaatio pidättää itsellään oikeuden tarkastaa mittaukseen tulevien sisältöjen turvallisuus ja laillisuus. Mittaustiedon käyttäjiä voivat olla myös muut kuin julkaisijat, esim. mediatoimistot.
- 1.5 FIAM-mittauksessa kerätyt tiedot eivät ole julkisia tai vapaasti käytettäviä aineistoja muuten kuin MMF:n ylläpitämien julkisten listojen osalta. FIAM-mittauksen raportointijärjestelmistä saatavan datan käyttäminen edellyttää aina, että Käyttäjä ja/tai sen taustayhteisö on tehnyt Media Metrics Finland Oy:n kanssa erilliset sopimukset FIAM-mittauksen käyttämisestä.
- 1.6 Käytösäännöstö sitoo kaikkia FIAM-mittauksen Käyttäjiä, joita ovat tutkimuksen Perustilaaajat ja Lisätilaaajat. Perustilaaaja ovat kustantajat, broadcasterit ja muut mittauksessa mukana olevat sisällöntuottajat. Kaikki muut tilaajat ovat Lisätilaaaja.
- 1.7 Tämä käytösäännöstö on voimassa toistaiseksi.

## **2 Tekijänoikeudet ja yleiset käyttöoikeudet**

- 2.1 Kaikki tekijänoikeuslain mukaiset oikeudet, mukaan lukien tekijänoikeus FIAM-mittaukseen ja FIAM-tietoihin ja niiden muodostamiin tietokantoihin, sekä muut immateriaalioikeudet kuuluvat yksinoikeudella Media Metrics Finland Oy:lle.
- 2.2 Käyttäjällä ei ole oikeutta myydä FIAM-tietoja tai -aineistoja. FIAM-tietojen tai -aineistojen luovuttaminen, levittäminen, julkaisu tai jälkikäyttö on sallittu vain siinä laajuudessa ja sitä käyttötarkoitusta varten, mitä jäljempänä eri käyttäjäryhmien osalta määritellään. Käyttäjän saama käyttöoikeus ei ole edelleen luovutettavissa eikä siirrettävissä Käyttäjän tytär- tai muille samaan konserniin kuuluville yhtiöille eikä muille kolmansille osapuolille.

- 2.3 Aineistojen käyttö muihin kuin näissä käytösäännöissä nimenomaisesti Käyttäjälle sallittuihin yksilöityihin tarkoituksiin edellyttää aina Media Metrics Finland Oy:n etukäteistä kirjallista suostumusta. Media Metrics Finland Oy:llä ei ole mitään osin velvollisuutta myöntää Käyttäjälle tässä käytösäännöstössä tarkoitettua laajempaa käyttöoikeutta.
- 2.4 Käyttäjällä ei ole käyttöoikeutensa nojalla tai muullakaan perusteella oikeutta millään tavoin muuttaa tai muunnella FIAM-mittausta tai sen tietoja.
- 2.5 Jos FIAM-mittauksen Käyttäjä ei ole varma siitä, kattaako saatu käyttöoikeus sen suunnitteleman käytön, se voi pyytää kirjallisesti asiaa koskevan lausunnon Media Metrics Finland Oy:ltä. Lausunto on Käyttäjää sitova.

### **3 FIAM-tietojen käyttö**

- 3.1 FIAM-mittausta ja sen tuloksia tulee aina käyttää tämän käytösäännösten ja tilaajasopimuksen määräysten mukaisesti sekä lakeja, hyviä liiketapoja ja mainonnan ja markkinoinnin alan itsesääntelyelinten antamia ohjeita ja periaatteita noudattaen.
- 3.2 FIAM-aineistojen käytössä on yleisesti noudatettava seuraavia periaatteita:

- FIAM-tietoja esitettäessä on aina mainittava mittauksen nimi, mittausvuosi ja tarkastelussa oleva ajankohta
- Tietoja esitettäessä on myös selkeästi ilmoitettava mitä ajanjaksoa esitettävä luku edustaa (esim. viikko, päivä, kuukausi)
- Eroteltava yksittäisen palvelun ja Käyttäjän kaikkien palveluiden kokonaistavoittavuus
- Alueellisia tietoja käytettäessä on aina selvästi ilmoitettava, mitä maantieteellistä aluetta kyseiset luvut koskevat
- Tavoittavuus- ja profiililukuja esitettäessä on mainittava, mistä pääryhmästä profiili on laskettu
- Sivustojen ja sovellusten keskinäisessä vertailussa on käytettävä aina samaa ajanjaksoa ja kohderyhmää
- FIAM-tuloksia ei saa vertailla muilla mittausmenetelmillä tuotettuihin lukuihin

Muun kuin julkistetun FIAM-tiedon käyttö opinnäytetöissä tai muussa tieteellisessä tarkoituksessa tai FIAM-tietojen luovuttaminen tällaisiin tarkoituksiin on sallittua Media Metrics Finland Oy:n suostumuksella.

### **4 Tietojen julkistaminen**

- 4.1 FIAM-tulokset julkaistaan viikottain torstaisin internetissä julkisella top-listalla.
- 4.2 Käyttäjillä on mahdollisuus tarkastaa torstaisin julkistettavat FIAM-luvut saman viikon tiistaista lähtien ja ilmoittaa niissä mahdollisesti olevista virheistä. Ennen torstaita Käyttäjille toimitettu aineisto ei ole julkista.

## **5 Perustilaajien oikeudet**

- 5.1 Sisällöntuottajan markkinointiaineistoihin voi sisällyttää FIAM-mittauksen piirissä olevien palveluiden tai niiden yhdistelmien FIAM-tietoja sisältäviä estimaatteja, profiileja, peittoja tai kontaktihintoja.
- 5.2 FIAM-tietojen jälkikäyttö- tai muukaan käyttöoikeus ei miltei osin siirry Käyttäjältä kolmansille osapuolille kuten esim. asiakkaille tai Käyttäjän konsernin muille yritysille.

## **6 Lisätilaajien oikeudet**

- 6.1 Lisätilaajalla on oikeus käyttää FIAM-tietoja asiakkailleen raportointia tai esim. mediasuunnittelua varten tuotettaviin aineistoihin.
- 6.2 Lisätilaajan asiakkaat eivät saa FIAM-tietoihin tai FIAM-mittaukseen käytösäännösten mukaista jälkikäyttö- tai muuta käyttöoikeutta.
- 6.3 Lisätilaaja voi myös yleisessä asiakastiedottamisessaan valmistaa tällaisen käytön edellyttämiä aineistoja FIAM-mittauksesta esittämällä ne yleisluontoisina trendi- tai kohderyhmäkatsauksina.

## **7 Suhde muihin sopimuksiin**

- 7.1 Tämän käytösäännösten lisäksi FIAM:n käytössä noudatetaan, mitä sovitaan Käyttäjän ja Media Metrics Finland Oy:n välillä tehtävissä erillisissä tilaajasopimuksissa.
- 7.2 Jos tilaajasopimuksen ja käytösäännösten määräykset ovat keskenään ristiriidassa, noudatetaan tilaajasopimuksen määräyksiä.
- 7.3 Media Metrics Finland Oy:llä on oikeus muuttaa käytösäännöstöä ilmoittamalla siitä kirjallisesti Käyttäjälle.

## **8 Käytösäännösten noudattaminen ja laiminlyöntien seuraamukset**

- 8.1 Mikäli Käyttäjä ei noudata tätä käytösäännöstöä, FIAM-organisaatio voi Käyttäjää kuultuaan velvoittaa Käyttäjän muuttamaan toimintatapaansa vastaamaan sovittuja ohjeita uhalla, että käyttöoikeus menetetään.