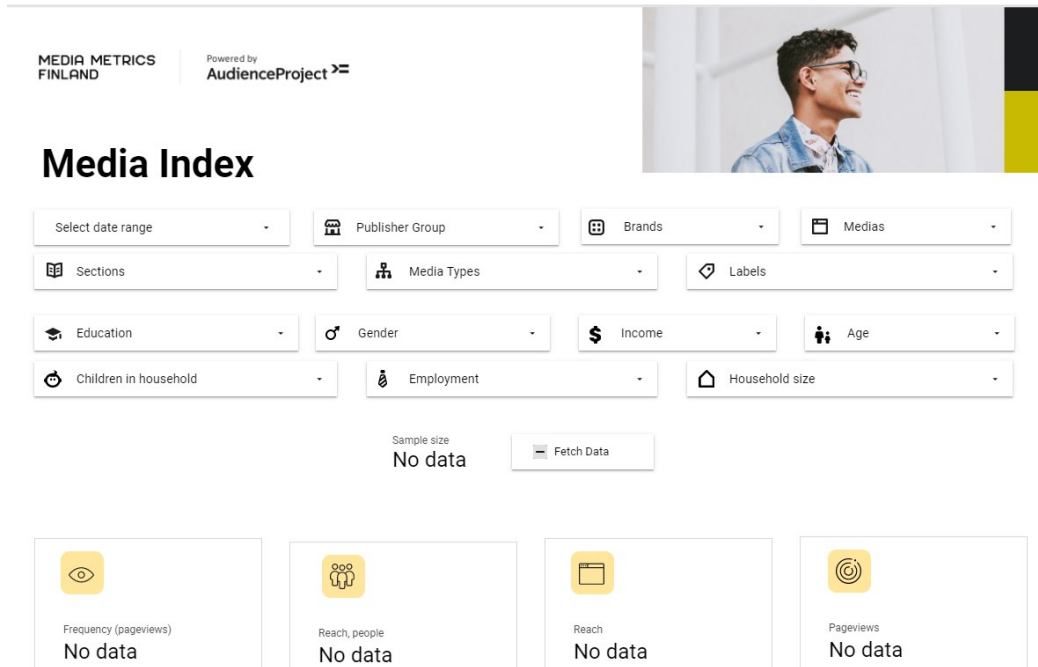


DEMOGRAPHICS DASHBOARD PIKAOHJE

kuva 1: valinnat



The screenshot shows the 'Media Index' dashboard. At the top left, it says 'MEDIA METRICS FINLAND' and 'Powered by AudienceProject'. There is a profile picture of a man on the right. Below the title, there are several filter menus: 'Select date range', 'Publisher Group', 'Brands', 'Medias', 'Sections', 'Media Types', 'Labels', 'Education', 'Gender', 'Income', 'Age', 'Children in household', 'Employment', and 'Household size'. Below these filters, it says 'Sample size No data' and a 'Fetch Data' button. At the bottom, there are four data cards: 'Frequency (pageviews) No data', 'Reach, people No data', 'Reach No data', and 'Pageviews No data'.

Vaiheet:

- Valitse tarkasteltava jakso (Select date range)
 - valitse ensin aloituspäivä (Start Date) ja sitten lopetuspäivä (End Date)
 - Huom, valitse viikotavoittavuutta varten aina tarkasteltavan viikon maanantai-sunnuntai!**
 - jos valitset esim. sunnuntai-sunnuntai, tulee 2 viikon tulokset
- Valitse kustantaja, brändi, media tai alaosio (sections)
 - Yleisperiaatet**
 - Kaikki tunnusluvut ovat aina kaikkien valittujen kustantajien, brändien, medioiden tai alaosioiden (sections) kokonaislukuja
 - ei voi valita useampia tarkasteltavaksi rinnakkain tms.
 - Menemällä hiirellä median päälle, tulee vaihtoehdoksi "ONLY"
 - klikkaamalla siinä saa valittua ainoastaan tuon kyseisen Publisher Groupin, Brandin, median tai alaosion (sections)
 - Raksittamalla voi haluta halutut mediat, jos haluaa valita useampia
 - Kun valitsee esim. Publisher Groupista jonkun julkaisijan, tulee sen jälkeen brändi ja medialistalle kyseisen julkaisijan/julkaisijoiden brändit, mediat tai alaosiot (sections)
 - Vastaavasti voi valita suoraan Brandi-listasta halutun brandin/brandit, jolloin medialistalle tulee vain kyseiseen brändiin kuuluvat mediat
 - Kunkin listan (Publisher Group, Brands, Medias, Sections) vasemmassa yläkulmassa on ruksi, jolla voi valita tai poistaa kaikki vaihtoehdot
- Vaihtoehtoisesti voi tarkastella mediatyyppejä (Media types) tai aihealueita (Labels)
 - tässä pitää olla tarkkana sen suhteen mitä medioita valittuna
 - ei näy niin päin, mitä medioita nämä pitävät sisällään
 - mielenkiintoisin tapa ehkä tarkastella niin, että kaikki mediat valittuna

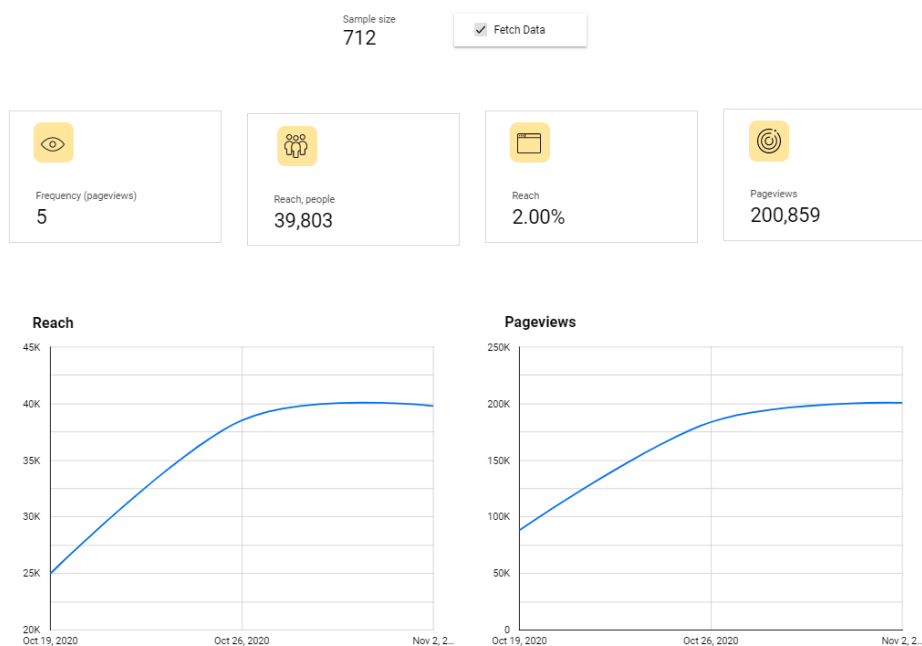
4. Valitse halutut demografiat

- vaihtoehtoina koulutus, sukupuoli, tulot, ikä, lasten lukumäärä taloudessa, työllisyys ja talouden koko
- voi valita useampia eri demografioita yhdistellen
- Sample size kertoo valitun median/medioiden/alaosioiden näytekoon
 - ei muutu valittujen demografioiden mukaan, aina totaali

5. Paina Fetch data

- vasta tämän myötä laskee luvut
- voi pitää valittuna (ruksi) myös koko ajan ja tehdä haluttuja muutoksia, jolloin laskee samantien muutokset

kuva 2: tulokset



6. Tulosten lukeminen

- Sample size = valitun/valittujen medioiden näytekoko (panelistit)
- Frequency = käyntiuseus (pageviews/reach)
- Reach, people = valitun median/medioiden ja valittujen demografioiden tavoitavuus
- Reach = valitun median/medioiden ja valittujen demografioiden peitto koko väestössä
- Pageviews = valitun median/medioiden ja valittujen demografioiden kokonais sivulatausten määrä tarkastelujaksolla
- graafeissa näkyy kuinka peitto ja sivulataukset kertyvät kumulatiivisesti tarkastelujaksolla