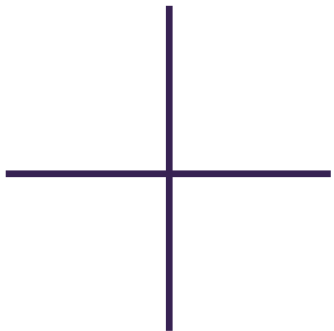




Finnish  
Internet  
Audience  
Measurement



FIAM mittaa  
monipuolisesti  
internetiä  
kuluttavat  
suomalaiset

Tomi Härmä  
@HarmaTomi  
#fiam

# Kotimainen mediatoimiala yhdistää voimansa FIAMissa

s a n o m a

otavamedia



KARJALAINEN

ILKKA



KALEVA

MARVA  
MEDIA



MEDIA GROUP

SOK  
MEDIA

Kaakon  
Viestintä

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Demokraatti

KAINUUN  
SANOMAT



verkkouutiset



JOUTSEN MEDIA

Kansan Uutiset



Finnish  
Internet  
Audience  
Measurement



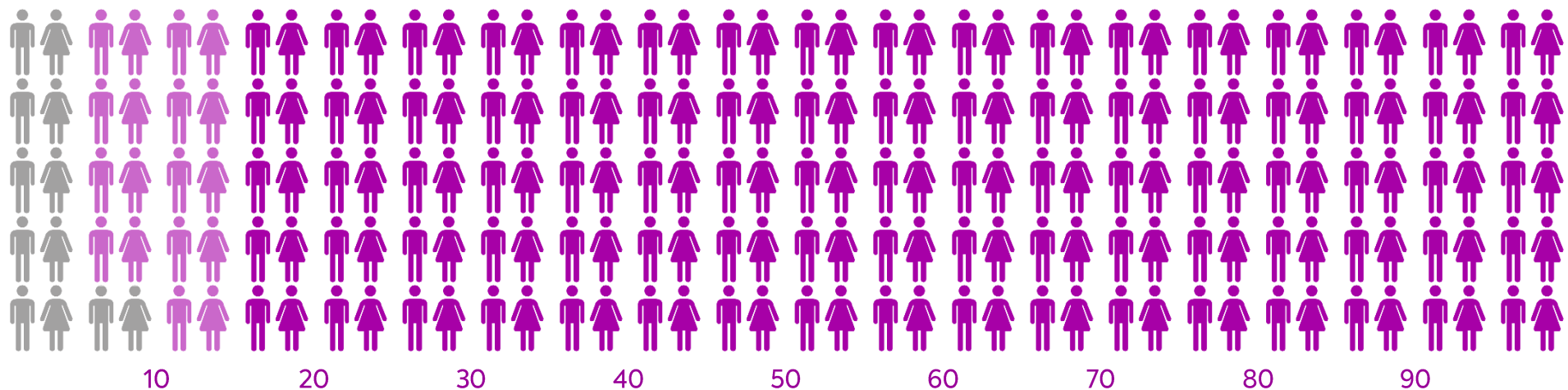
Fonecta®



tori.fi

# FIAM tarjoaa näkymän 4,61 miljoonan suomalaisen internetin käyttäjän maailmaan

comScore MP MMX: Tietokoneet: 6+ vuotiaat, älypuhelimet ja tabletit: 15+vuotiaat



Finnish  
Internet  
Audience  
Measurement

TNS Metrix:  
3,6 miljoonaa  
15-74-vuotiaat



# Suomalaiset käyttävät eri päätelaitteita monipuolisesti



2,9  
miljoonaa yli  
15-vuotiasta

1,5  
miljoonaa yli  
15-vuotiasta

4,6 miljoonaa yli 6-vuotiasta  
4,2 miljoonaa yli 15-vuotiasta

3,1 miljoonaa yli 15-vuotiasta

Kotimaiset mediatalot  
tavoittavat suomalaiset.

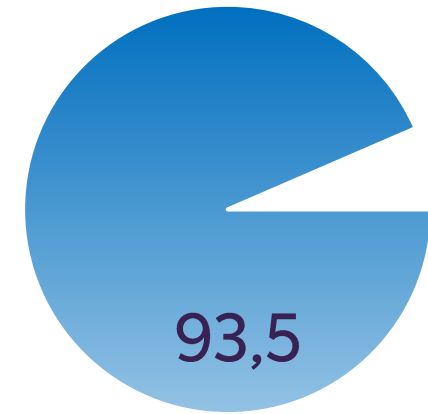
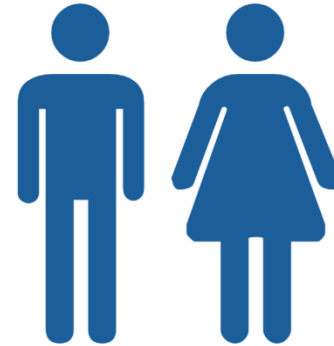
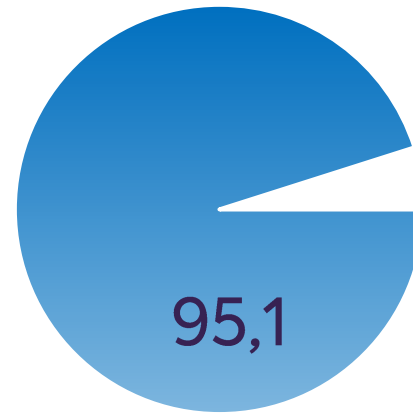
FIAM-asiakkaat tavoittivat  
helmikuussa 94,3% netinkäyttäjistä  
eli 4,3 miljoonaa suomalaista.



Kaikki  
netinkäyttäjät

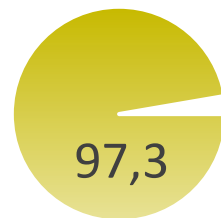


Helmikuussa kotimaiset mediatalot  
tavoittivat miehiä hieman naisia enemmän...



...ja JOKAISEN 25-44-vuotiaan.

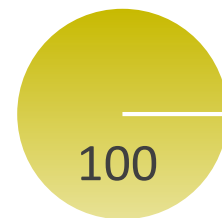
15



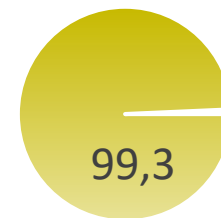
25



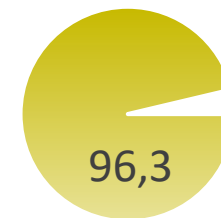
35



45



55

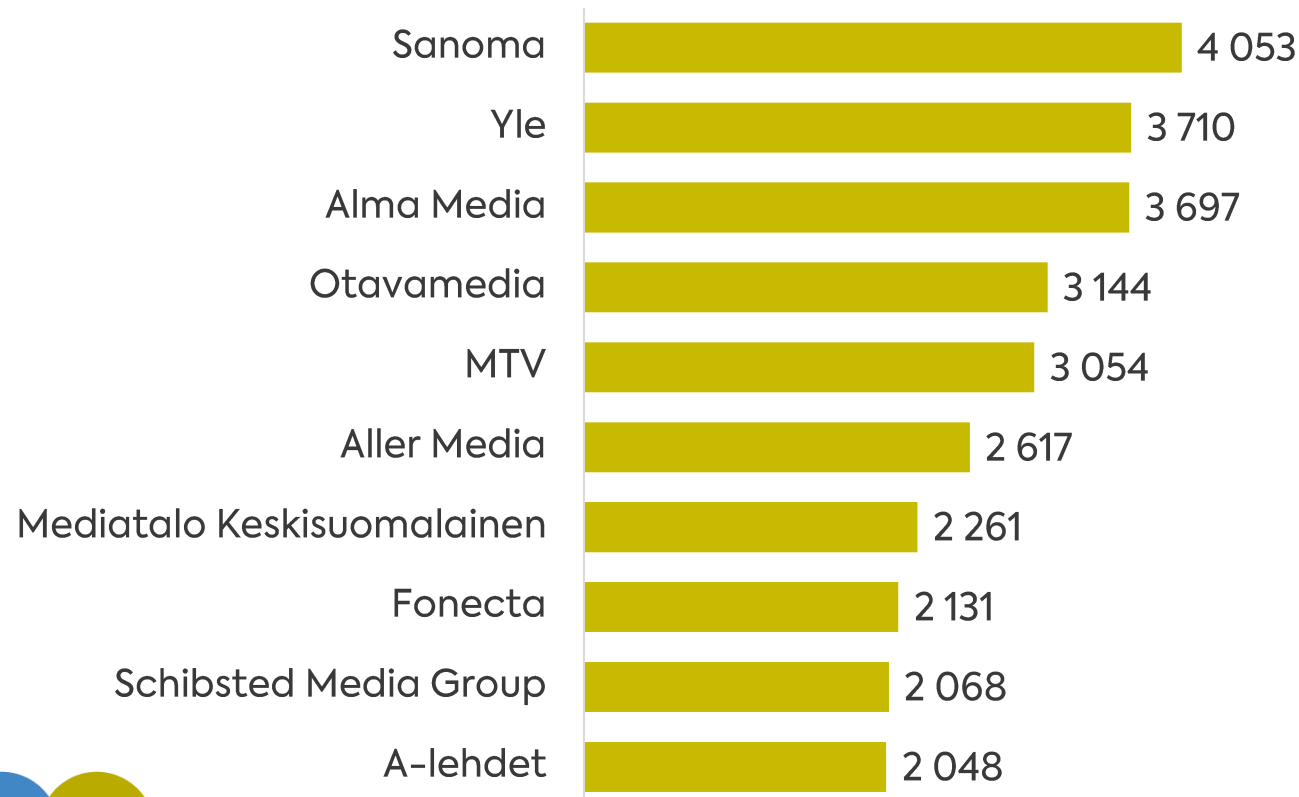


65



# Suomalaisten mediakulutus on hyvin samanlaista ikäryhmästä riippumatta

■ Total unique visitors (000), Multi-platform



## Suurimmat mediatalot

15-24:

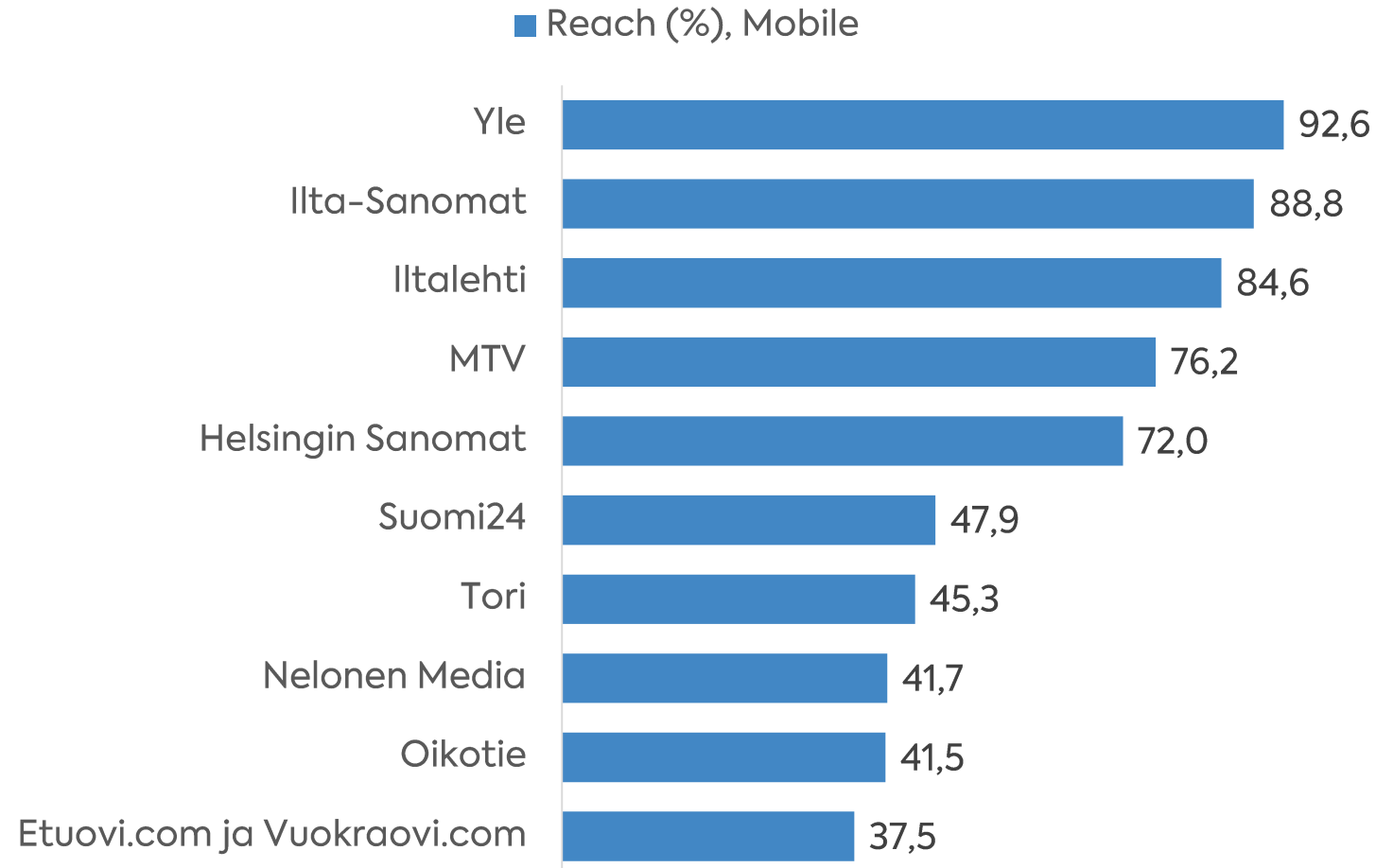
Tavoittavuus-%

Sanoma	90,4%
Yle	84,7%
Alma Media	81,4%
Otavamedia	76,8%
Aller Media	67,8%

65+

Sanoma	87,0%
Yle	78,6%
Alma Media	74,5%
Otavamedia	53,0%
MTV	51,3%

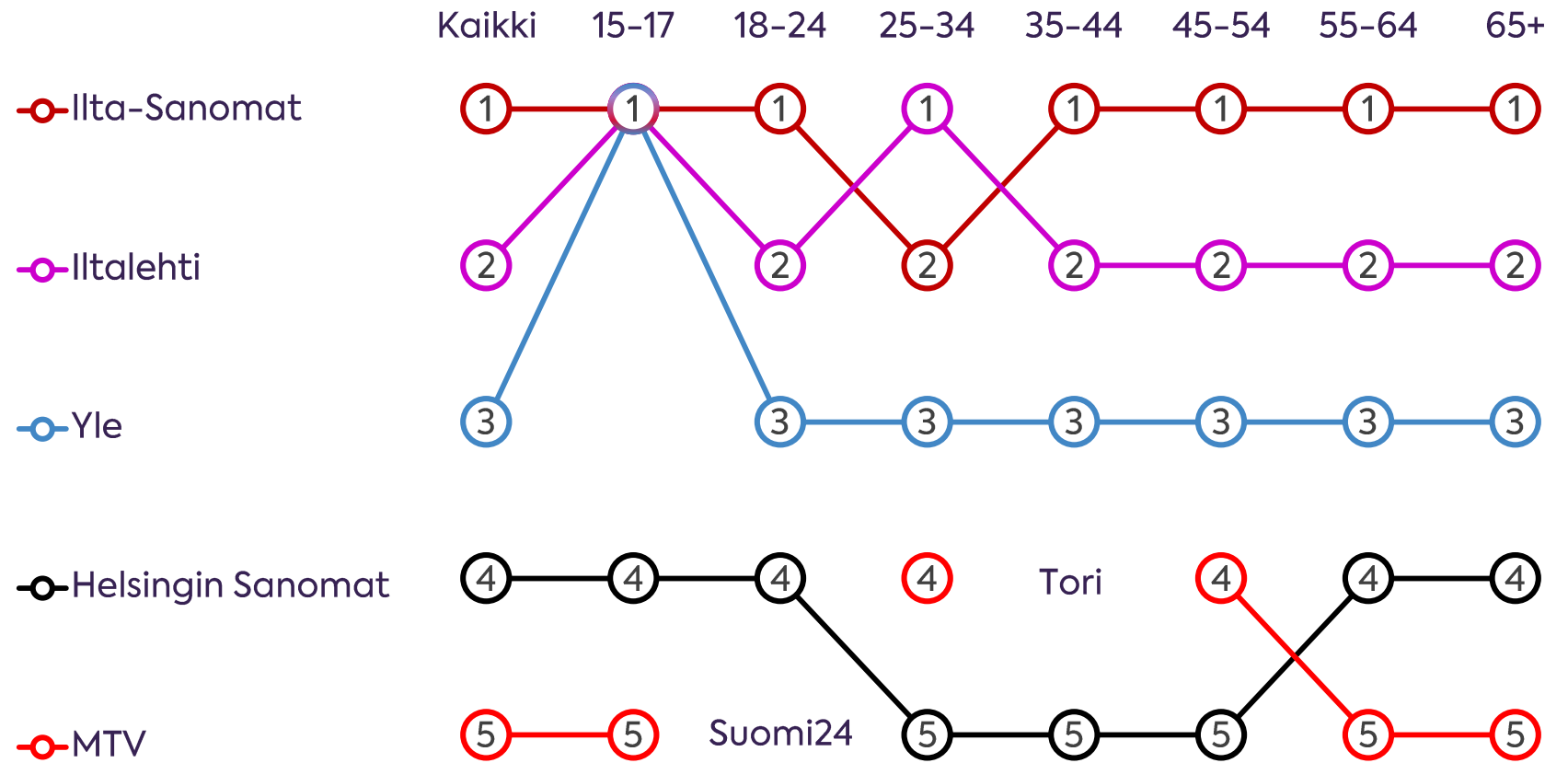
# Kännykässä ja tabletissa suosikkimedit tavoittavat suomalaiset mobiilikäyttäjät erinomaisesti





## Average daily visitors ranking, Älypuhelimet

# Suomalaisten mediakulutus älypuhelimella KESKIMÄÄRÄISENÄ PÄIVÄNÄ ei myöskään tuota eroa ikäryhmien välillä



# Mutta kyllä suomalaisten netinkäytöstä löytyy myös eroja



Näillä sivuilla kävijöistä yli puolet on 15–34-vuotiaita (profiili):

Demi  
Fitfashion  
HockeyGM  
Image  
Indiedays  
Kauneus & Terveys

Lily.fi  
Meidän Perhe  
MTV Tunteet  
Radio City  
Radio Rock  
Sanakirja.org  
Voice  
Ylex

Kun taas hyvän peiton ja profiilin yhdistelmää yli 65-vuotiaille voit hakea seuraavista medioista:

Ampparit  
Fonecta.fi  
Helsingin Sanomat  
Iltalehti  
Ilta-Sanomat  
Kauppalehti  
Kotiliesi

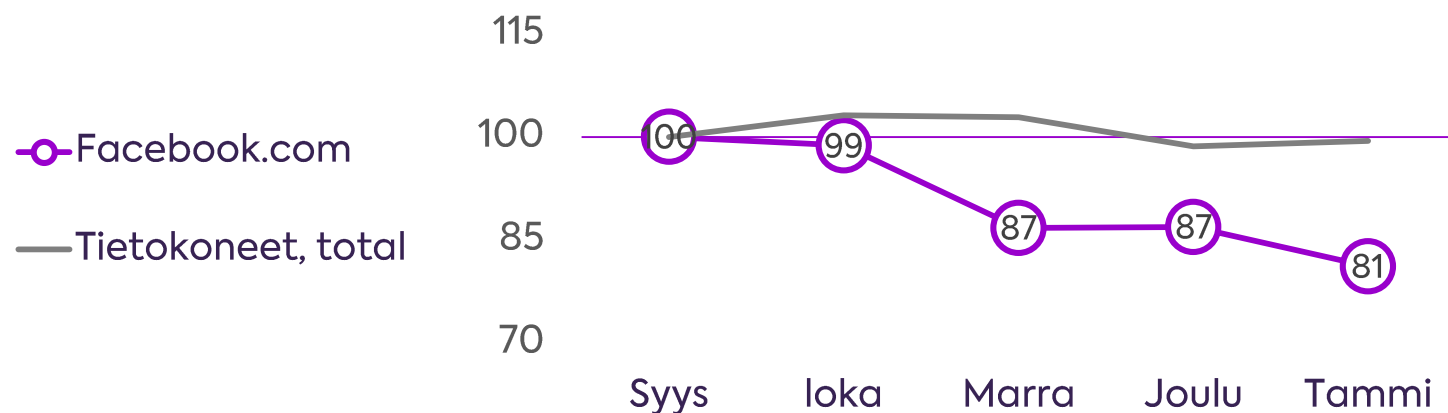
Pelikone  
Supersää  
Talouselämä  
Tekniikka & Talous  
Uusi Suomi  
Verkkouutiset  
Älypää



Lähde: FIAM – comScore MMX Multi-Platform, Helmikuu 2018  
15–34: composition UV % yli 50%.  
65+: Reach-% yli 8%, composition UV % yli kohderyhmän osuuden. Alueelliset mediat jätetty pois ja medioiden osioiden sijaan listattu mediabrändi.

# Median kulutuksen ja maailman ilmiöt näkyvät myös FIAMissa

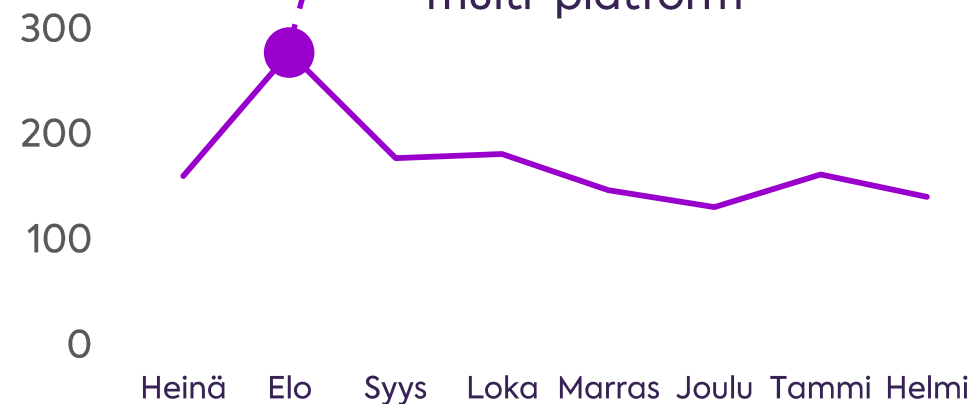
Facebook, Kokonaisminuutit (indeksi Syyskuu 2017 = 100), tietokonekäyttö



Länsi-Savo,  
Kuukausitavoittavuus (000),  
multi-platform

Yle, Kuukausitavoittavuus-%, multi-platform

12/2017 1/2018 2/2018  
75,3% 75,1% 80,5%



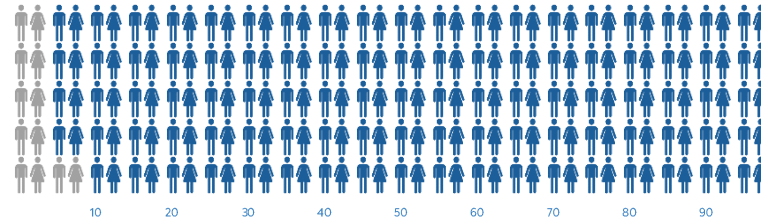
# Suomalaiset FIAM-medioiden sivuilla

Kaikki internetkäyttäjät (sis. mobiilikäyttö)

4,34 milj.

suomalaista/kk,

94,3% kaikista netinkäyttäjistä (4,6 milj.)



Mobiilikäyttäjät

3,1 milj.  
suomalaista

käyttää ylipäänsä  
älypuhelinta tai  
tablettia ja myös  
tavoitetaan  
kuukaudessa.

Joka päivä:

Yhteensä lähes **29** minuuttia

Keskimäärin

**4,1**  
vierailua

Noin **15**  
sivulatausta

FIAM-sivustojen  
ja sovellusten  
tavoittavuus  
kuukaudessa

**99,4%**

Joka päivä yhteensä  
minuuttia mobiilikäyttöä **26**

